



L'AVANTAGE DU MARKETING NUMÉRIQUE EN RÉGION

Abolir les frontières physiques et créer un effet de proximité lorsqu'on habite en région, le marketing numérique est alors une réelle opportunité à saisir.

Il peut augmenter la notoriété et la visibilité de l'entreprise en permettant d'être davantage présent dans l'esprit de la clientèle cible.

En plus de faire économiser sur l'achat de publicité dans les journaux locaux ou régionaux, le marketing numérique permet de s'étaler sur le web selon la période propice pour une promotion.

Si l'expérience client et les relations d'affaires sont des aspects importants pour l'entreprise, le numérique permet de les adapter en fonction des objectifs tout en personnalisant l'offre.

Le marketing numérique permet non seulement une interaction directe avec le client mais de favoriser la fidélisation et la satisfaction avec ceux-ci par une relation durable et de qualité.

En 2019, il serait idiot de s'en passer. Le numérique est devenu l'enfant ROI !

LE DESIGN PLAT : MODE OU TENDANCE ?

Le design plat est devenu présent dans les interfaces de l'Internet et de la mobilité depuis quelques années. De plus, il se propage maintenant ailleurs comme dans les pubs télé ou les étiquettes en magasin.

Dans les diverses définitions de ce dernier, certains termes reviennent très souvent : simple, épuré, coloré et moderne. Par opposition à une esthétique réaliste et détaillée, il élimine les éléments jugés décoratifs ou en trop.

Son interface est entièrement centrée sur le contenu, la fonctionnalité. D'ailleurs, il fait appel à l'imagination de l'utilisateur.

(Suite à la page suivante)

SAVIEZ QUE...

- **74% des personnes passent en moyenne 4 heures par jour sur leur téléphone mobile**
- **93% des gens débutent leur recherche d'un produit ou service sur l'internet**
- **45% des PME n'ont pas encore de site web**



LE DESIGN PLAT : MODE OU TENDANCE ? (suite)

Au lieu d'expliquer la bienfaisance d'un élément de l'interface, elle est montrée de la manière la plus simple possible. On a souvent associé l'idéologie du design plat ou « flat design » à l'illustre citation de l'architecte Ludwig Mies van der Rohe : « Less is More. » (Moins est plus)

Le design plat est un stylisme d'interface graphique défini par son minimalisme. Il se base sur l'emploi de formes simples, d'aplats de couleurs vives et de jeux de typographie.

Cette méthode s'inspire notamment de l'impression de textes à l'international. Le courant artistique majeur qui semble avoir inspiré ce concept contemporain est l'école Bauhaus dans les années 30. Sa résurrection, (1920-1960) a aussi servi de tremplin pour propulser les principes de faire du graphisme de cette façon.

La tendance « flat design » a été accolée à la venue du iOS 7 d'Apple, en 2013. L'entreprise a étonné ses utilisateurs à la conception graphique caractéristique de

la marque en adoptant ce style. Ce fut un moment très significatif de l'éclosion du design plat, assurément un élément déclencheur.

L'attrait pour le design plat s'explique, entre autre, par le long apprentissage des connaissances et des habitudes de l'utilisateur. Auparavant, il avait besoin d'éléments inspirés d'objets réels pour comprendre la nécessité d'un produit, d'un service. Maintenant, son vécu avec le numérique lui permet de comprendre plus facilement à l'aide d'une explication et une démonstration simplistes.

Est-ce une mode ou une tendance du graphisme? Pour l'effet mode, plusieurs entreprises ont adopté le design plat dans leur logo au risque de rompre avec leur branding reconnu. La tendance, c'est toujours une question de choix, de saveur du moment. Le design plat est moins dispendieux utilisé en publicité télé ou en web. Pas besoin d'engager du staff, des comédiens ou louer des décors. Juste à créer une animation de bon goût.

